

Nota de prensa julio 2002

## *COMUNIC@rte*

*la plataforma de mensajería SMS con mayor cobertura del mercado*

**GRUPO MEFLUR COMUNICACIONES**, empresa destacada en el sector de las telecomunicaciones y avalada por una amplia experiencia en el desarrollo de nuevos proyectos tecnológicos, ha desarrollado una plataforma de mensajería SMS revolucionaria por sus ventajas y servicios, **COMUNIC@rte**. La alta modularidad de la plataforma permite la adaptación de servicios a las necesidades específicas de empresas, instituciones...Al frente de la plataforma se encuentra un equipo de profesionales dedicados a la implantación de nuevos servicios y al asesoramiento en las estrategias de los clientes.

El SMS, es uno de los medios de comunicación más ventajosos con los que actualmente contamos, ya que tiene una amplia cobertura como los medios convencionales y reúne la interactividad y personalización de los medios digitales.

Sus máximas ventajas, y por lo que es altamente apreciado, son la disponibilidad inmediata, la información llega al usuario en tiempo real, 24 horas al día en cualquier momento; su eficacia, ya que las estadísticas sobre campañas se obtienen en tiempo real y la interactividad, ya que el usuario puede responder a los mensajes publicitarios.

El 95 % de las Plataformas Nacionales se basan en los servicios de descarga de Logos y Melodías(L&M). Con la limitación de prestar el Servicio sólo para terminales NOKIA. Excepto algunos que envían el SMS con los Códigos de las melodías de manera indirecta, debiendo el usuario introducir infinidad de códigos para intentar conseguir la descarga.

Además actualmente existen limitaciones del Flujo de SMS, oscilando entre los 2 sms/sg y los 16.67 sms/sg de las Plataformas más potentes del mercado.

**COMUNIC@rte** resuelve estos problemas abarcando la más amplia gama de terminales móviles del mercado de móviles y permitiendo en todos ellos la descarga directa tanto de logos como melodías. La plataforma de mensajería SMS **COMUNIC@rte**, dispone ya de aplicaciones para Nokia, Ericsson, Motorola, Siemens, Philips, Alcatel, Sagem y Trium, y constantemente va incorporando nuevas marcas y modelos, así como nuevos servicios y aplicaciones

### **Características de la plataforma de mensajería COMUNIC@rte:**

- Un solo número para los tres operadores; Vodafone, Amena y Movistar
- Capacidad de descargas de L&M
- Aplicaciones de Televoto
- Flujo soportado de 100 SMS/sg a través de la Gateway
- Estadísticas de Información de Flujo
- Modularidad de la Plataforma para Implementar cualquier Servicio al Usuario

## **Servicios de la plataforma COMUNIC@rte:**

### **SERVICIOS PREMIUM**

- Descarga de logos y melodías
- Previsiones de Tiempo
- Sorteos
- Informativos
- Liga
- Horóscopo

### **TELEVOTO**

#### **ENVÍOS MASIVOS**

- Extensión de la comunicación de la empresa con sus clientes.
- Comunicación interna de la empresa.
- Reducción de los costes de comunicación en comparación con una llamada de móvil, fijo, fax, correo tradicional, etc.
- Posibilidad de realización Campañas de Marketing directo con altas mediciones de los resultados.
- Poder de decisión para elegir el momento que se desea enviar la información.

#### **INTERACTIVIDAD**

- Consiste en utilizar la vía de comunicación SMS con los televidentes, facilitando que los mismos puedan enviar comentarios, solicitar canciones, etc.
- El responsable de la producción del programa recibe estos mensajes en el ordenador, en tiempo real.

De esta manera se obtiene una gran Interactividad con los Usuarios, que pueden participar activamente en el programa sin necesidad de personal atendiendo los teléfonos y lo que es mejor, sin ningún coste para la Cadena de comunicación.

## **APLICACIONES PERSONALIZADAS**

### **MY QUIZ**

My Quiz habilita a empresas de marketing, de comunicación, sponsors, etc, a la creación de aplicaciones de juegos, votos, preguntas, en un formato de quiz (pregunta y respuestas), que son guardadas en un servidor. Los usuarios podrán acceder al quiz a través de una aplicación, basada en doble direccionamiento de SMSs.

Para los usuarios ofrece un gran valor añadido en relación a servicios de entretenimiento; para empresas ofrece un gran valor añadido en relación a preguntas que puedan hacer los clientes y campañas de marketing directas.

My Quiz combina el fácil uso para el cliente con poderosas herramientas de administración. Herramientas que permiten manejar bases de datos, crear cuentas, monitorizar como funciona el servicio, crear links a bases de datos o aplicaciones externas, visualizar resultados de los usuarios y ver estadísticas.

### **MY GAMES**

My Games habilita la plataforma para la creación de servicios de juegos mediante SMS, con una base de datos central de jugadores y un proveedor de juegos externo.

- Los jugadores se crean un perfil en el servidor, seleccionando un seudónimo pudiendo así participar en juegos (juegos de palabras, juegos de quiz,...).
- Ellos eligen un juego de entre una lista que se aloja en el servidor, mediante un menú interactivo de SMS, una interface de WAP, WEB o IVR.
- Una vez es elegido el juego, la plataforma automáticamente asocia al jugador con la aplicación del juego en una sesión, consiguiendo así que el jugador no tenga que identificar en el mensaje el juego en el que está participando.

Cuando termina el juego, finaliza la sesión del jugador y se transmite la información del resultado a la plataforma, su ranking Y los puntos o regalos que ha ganado.

### **MY TV**

My TV permite que los locutores interactúen directamente con los Televidentes para conocer mejor a su audiencia, para incrementar sus ratios de audiencia y generar ingresos extras mediante sistemas Premium.

My TV provee diferentes herramientas para que se puedan crear servicios y promocionarlos en programas de televisión:

- TV Games: Durante los programas de juegos, los usuarios pueden responder a las preguntas vía SMS, recibir puntos y pudiendo ser llamados por la televisión, para participar directamente en el programa.
- TV Votes: Durante las noticias o programas de deportes, los hosts de la televisión pueden hacer preguntas referenciadas, para conocer los ratios de audiencias. Los usuarios responderlas, y de esta forma la televisión tendrá resultados de audiencia en directo.
- Programación Interactiva: Los usuarios podrán votar por películas, series o video clips, que ellos quieran ver de entre una lista. Si su elección ha sido escogida, se podrá mostrar un mensaje personalizado en la pantalla de la televisión.

- Guía Interactiva de TV: Los usuarios podrán crearse un perfil usando una interfaz WAP/WEB, en el cual indicarán los programas en los que estén interesados. De esta forma se les podrá informar mediante SMS cada vez que los programas se vayan a emitir.
- TV Chat: Usando el Chat Manager, los usuarios podrán departir con los hosts de la televisión. Ellos podrán mandar preguntas mediante SMS y las respuestas podrán realizarse a tiempo real. Los usuarios podrán enviar mensajes que serán mostrados en la pantalla de la televisión.

## MY SPORTS

My Sports habilita la creación de comunidades amantes de los deportes. Basado en los SMS la aplicación está diseñada para generar tráfico de SMS (y las consecuentes reversiones de sistemas Premium).

Una vez registrado en el servicio, mediante interfaces WEB/WAP, mediante preguntas y respuestas SMS, los usuarios del servicio acceden a distintos servicios:

- Sports Quiz: Se elaboran juegos con temática deportiva. Se organizan torneos con premios,... Los mejores jugadores reciben puntos que pueden cambiar por regalos (fondos de pantallas con sus jugadores favoritos,...).
- Sports Votes: Los usuarios pueden participar en votaciones presentes en las interfaces WAP/WEB mediante el envío de mensajes cortos con una clave y una respuesta.
- Sports Alerts: Los usuarios se pueden crear un perfil con el tipo de alertas que quieren recibir (notificaciones de resultados de los partidos, de la clasificación de vueltas ciclistas, noticias sobre contrataciones de deportistas,...). Ellos son cobrados según las alertas que reciban, usando SMS Premium o IVR. Los usuarios también podrán solicitar una información específica mediante un mensaje MO.
- Sports Goodies: Los usuarios podrán adquirir herramientas para personalizar su móvil, como melodías, iconos, salvapantallas, etc; pagando por ellos mediante SMS Premium o IVR.

Sports Chat: Los usuarios podrán tener conversaciones públicas o privadas, sobre temas específicos, enviando SMS con comandos específicos. Las discusiones podrán ser monitorizadas mediante moderadores usando interfaces WEB.