

## **GRUPO MEFLUR COMUNICACIONES PRESENTE EN MEDPI 2002 CON SUS PRODUCTOS ESTRELLA**

**Grupo Meflur Comunicaciones asiste por segundo año a la edición de MEDPI España 2002, que tendrá lugar del 17 al 19 de septiembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella. En este Certamen presentará a los responsables de compras de las más destacadas firmas de distribución de consumo sus productos más exclusivos e innovadores.**

Meflur tras su exitosa experiencia en la edición de MEDPI 2001, primer año en que se incorporó la presencia de expositores de telecomunicaciones, apuesta fuerte en esta nueva edición estando presente en dos stands con sus productos más destacados y con aquellos que es distribuidor en exclusiva en España.

En el stand nº 1 de MEDPI, Meflur presentará de forma global toda su línea de productos como mayorista en telecomunicaciones pero con una presencia estelar de dos marcas: GN Netcom y Hirschmann.

Meflur es distribuidor en exclusiva para España de los manos libres sin instalación Hirschmann, marca alemana proveedora de las marcas Mercedes y BMW, este producto se ha consolidado como uno de los mejores manos libres del mercado por su relación calidad /precio, estando disponible en este momento para las marcas con mayor cuota de mercado. Así mismo Meflur también distribuye el manos libres Hirschmann con instalación y sus antenas para vehículos.

Por otra parte Meflur distribuye en exclusiva el modelo Jabra BT 100, el manos libres sin cables para móvil con tecnología Bluetooth. El Jabra BT 100 destaca por su diseño compacto y ligero, su calidad de sonido y su autonomía; 2,5 horas de conversación y hasta 20 días en reposo. También presentará todas las novedades de la gama GN Netcom de cascos para la comunicación manos libres, apostando fuerte por el pack 2250.

En el stand nº 3 Meflur estará presente con Móvilcarga, un sistema propio de recargas virtuales para teléfonos móviles de la red Movistar. Mediante este sistema el cliente puede recargar su terminal desde 5€ de forma sencilla y segura. Por otra parte el distribuidor se olvida de los stocks, inversiones....

Seguro que Meflur no decepcionará a los compradores interesados en establecer relaciones comerciales con esta empresa líder en la distribución de productos de telecomunicaciones, que busca la incorporación constante de las últimas tecnologías.

\* Adjunto imagen. Stand de MEFLUR en la edición de MEDPI 2001

*Más información:*  
**SUSANA PUYOL MARCO**  
*spuyol@meflur.com*  
*Responsable Márketing*  
**GRUPO MEFLUR COMUNICACIONES**

